



Jordi Sarrión-Carbonell

Analista y consultor político

Carta de servicios profesionales, 2024

Jordi Sarrión-Carbonell

Asesor en comunicación
Estrategia digital, discurso e incidencia pública
València / Salamanca

Quién soy

Nací en Enguera, un pequeño pueblo de València, allá por el año 1998. Sin apenas saber hablar, ya me había aprendido a qué marcas correspondían los carteles publicitarios que se observan a la entrada de València. Con 6 años, ya radiaba mis partidos en el FIFA, y, desde entonces no he parado de hablar por los codos, leer y escribir. Aprender a escuchar, sin embargo, fue una habilidad que perfeccioné con los años. Mi curiosidad y mi pasión por aprender me han llevado a vivir en Madrid, en Argentina, en Barcelona o en Salamanca. Y también a dominar el valenciano, el inglés, el italiano y el portugués.

Mi trayectoria

Trayectoria como periodista

Con apenas 19 años, fundé la delegación valenciana de la **Revista Mirall**, que dirigí hasta el año 2022. En ella, estuve **al frente de un equipo de 14 personas**, con el que crecí profesionalmente durante cinco años, tratando temas y entrevistando a personajes relevantes de la actualidad, la cultura y la política valencianas. Esta experiencia me valió la **oportunidad** para contar **mi historia** en las jornadas **TEDx València**. A lo largo de estos años he publicado entrevistas, reportajes y columnas en medios como **Contexto y Acción**, la revista **Lletraferit**, el diario **València Extra**, **El Salto** o el semanario **El Temps**. Desde junio del año 2022 tengo mi propia **columna mensual** en la delegación valenciana del diario **EL PAÍS**, donde publico sobre temas tan diversos como la educación, la salud mental, las dificultades sociales que atraviesa la juventud española o las vicisitudes de la política valenciana.

Trayectoria como analista

Sin apenas saberlo, me embarqué en mi andadura como analista político cuando, allá por el año 2017 fui a cubrir el referéndum en Barcelona, y, a raíz de los vídeos e imágenes que compartí en mis redes, terminé siendo **entrevistado en directo en la BBC**. En aquellos años, hacíamos tertulias en una emisora digital de Malasaña, World Press Radio, donde me empecé a forjar como analista. Poco a poco, **fui apareciendo en medios tan diversos**

como la radiotelevisión valenciana **À Punt**, las nacionales **Antena 3, Negocios TV, Onda Cero o Radio Nacional**, la televisión pública francesa **France 24, Euronews** o el diario **El Independiente**. Asimismo, mis análisis han cruzado el charco en las chilenas **Chilevisión y CHV**, la colombiana **NTN24**, la latinoamericana **Globovisión** o la argentina **C5N**, entre otras. Actualmente, analizo la actualidad cada semana en el espacio de debate de **EsDiario**.

Trayectoria como consultor político

Tras formarme como consultor político en el máster en Comunicación Política e Institucional de la UPF School of Management, conseguí unas **prácticas en un grupo político municipal de Alicante**, donde trabajé codo con codo con su candidato y escribí las primeras líneas de su campaña. **En 2023**, participé en el equipo de una **candidata autonómica** preparando los debates electorales y encargándome de la estrategia digital, trabajando codo con codo con el equipo de diseño. En aquellas elecciones también dirigí a una **candidata local en una ciudad mediana valenciana**. Asimismo, he trabajado junto a partidos circunscritos al ámbito de la Comunidad Valenciana. En la actualidad, **mis clientes se concentran en el ámbito local**, donde me encargo de la **estrategia digital, la incidencia pública y el discurso político** de candidatos y partidos de signos diferentes, pero con quienes comparto los **valores de la tolerancia, el diálogo y la libertad**.

Formación

1. Tras estudiar en la escuela y el instituto públicos de mi pueblo, recibí el **Premio Extraordinario de Bachillerato**.
2. Me desplazé hasta Madrid, donde cursé el **Doble Grado en Periodismo y Ciencias Políticas en la Universidad Rey Juan Carlos**, donde obtuve una media de 8.87, que me permitió obtener el **Premio Extraordinario** de mi promoción.
3. Durante mis años en Madrid, realicé un **Erasmus Mundus en la Universidad Católica de Santa Fe**, en Argentina. Cubrí el debate presidencial argentino en 2019, las elecciones en Uruguay y las protestas en Chile para diferentes medios.

4. Realicé **cursos en debate y oratoria, guion de cine y televisión y de community manager.**
5. En 2021 me desplacé a Barcelona, donde cursé el **máster en Comunicación Política e Institucional en la School of Management de la Universitat Pompeu Fabra**, con una media de **9.4**.
6. En 2022 me mudé a Salamanca, donde cursé mi segundo máster. Allí conseguí mi título en **Estudios Latinoamericanos** por el **Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca**, en el que obtuve una media de **9.1**.

Servicios profesionales

I. Estrategia digital

¿Crees que podrías hacerlo mejor con las redes sociales pero no tienes tiempo? Better call Jordi! Llevo a cabo un análisis DAFO de tus redes sociales como institución, partido, empresa o candidato para observar cuáles son tus necesidades, oportunidades, debilidades y amenazas en redes sociales. A partir de este, diseño una estrategia digital personalizada, que te permita ganar visibilidad, seguidores, mejorar la forma en que te comunicas y que se adapte a tus metas profesionales y comunicativas.

II. Discurso

¿Tienes problemas a la hora de construir un discurso sólido o de preparar tus intervenciones públicas? Better call Jordi! Agenda una primera reunión gratuita conmigo para contarme cuáles son tus necesidades y no perdamos ni un minuto más en mejorar la forma en que te comunicas con tu público objetivo. Me encargo de trabajar argumentación, referencias y construir relatos memorables que permitan crear marcos cognitivos favorables para el candidato, empresa o institución. Porque, a veces, lo que no se comunica no existe.

III. Incidencia pública

¿Te gustaría tener más protagonismo en la conversación pública y aparecer más en las redes y los medios de comunicación? Better call Jordi! Me encargo de escuchar tus necesidades y los públicos a los que quieres llegar y nos ponemos a trabajar para que puedas llegar y puedas impactar más y mejor en la conversación pública. Desde notas de prensa a distribución de contenidos en medios de comunicación hasta acciones de incidencia pública y eventos que te permitan acercarte a tus públicos.

IV. Asesoramiento estratégico

¿Escuchas muchas voces en tu cabeza y no tienes claro qué rumbo debes tomar? Better call Jordi! Cuenta con mi servicio personalizado, con reuniones cada quince días para evaluar la estrategia que se está llevando a cabo y tratar de poner orden, decidiendo qué temas son los más importantes por tratar, discerniendo el grano de la paja y ayudándote a tener una visión clara sobre tus objetivos y tus metas comunicativas y de tu acción pública.



Jordi Sarrión-Carbonell

Consultor y analista político

Better call Jordi!

+34 667 534 258